

# Themen 2023

# Themen 2023

---

**Print**



Sonderbeilage, 8  
Seiten in der Cdt  
und La Domenica

**Radio**



Rubrik von  
10 Minuten

**Social**



Gezielte Beiträge  
auf Facebook,  
Instagram und  
LinkedIn

**Event**



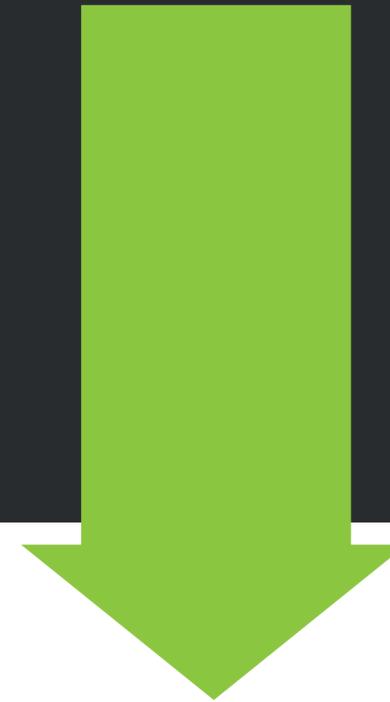
Live-Event mit  
über 100 Personen  
in Lugano

**TV**



Rubrik von  
10 Minuten

**Online**



Langer Artikel mit  
Schwerpunkt-Inhalt

# Themen 2023

## Beschreibung

Die Sonderthemen haben dieses Jahr ein neues Erscheinungsbild! Nicht nur Print, sondern auch Multimedia und Multiexperience! Für jedes Thema wird eine einzigartige Kommunikationsplattform für die gesamte Tessiner Bevölkerung zur Verfügung stehen. Print, TV, Radio, Online, Social Media, Veranstaltungen! Ab diesem Jahr können die Abonnenten und Leser des Corriere del Ticino persönlich teilnehmen und sich mit den Journalisten über ihre Artikel austauschen. Auf Teleticino und Radio 3I werden Rubriken zum jeweiligen Thema zu finden sein, während die Webseite als Plattform für alle Themen dienen wird. Die Veranstaltungen werden an verschiedenen Orten des Kantons stattfinden und 45 Tage im Voraus durch eine Werbekampagne der Corriere del Ticino-Gruppe in allen Medien und auf Social Media angekündigt werden.

Ein für Tessiner und Sponsoren optimierter Kontext.

## Preise

Sponsor-**Paket Gold** > 5'000 CHF Visibilität auf allen Kanälen (max. 5 Kunden)

Sponsor-**Paket Silber** > 2'500 CHF Visibilität im Print (max. 5 Kunden)

Sponsor-**Paket Bronze** > 1'000 CHF Visibilität im Web (max. 5 Kunden)

Das Sponsor-Paket enthält das Logo auf den verschiedenen Werbemitteln der jeweiligen Medienkanäle sowie die Teilnahme an der Veranstaltung.

Preise für Werbung in einzelnen Medien gemäss Preisliste.

## Inhalte

### **Innovation (März)**

> Innovation ist die Antriebskraft des kulturellen Erfolgs. Ohne Innovation kann es keine wirtschaftliche und soziale Entwicklung geben. Bei diesem speziellen Thema werden wir nicht nur die akademische, sondern auch die ökonomische Welt kennenlernen. Beispiele von Unternehmen, die durch Innovation neue Märkte erobern und wirtschaftlich erfolgreich wachsen konnten. Mit der akademischen Welt werden wir darüber sprechen, wie wichtig Weiterbildung in allen Branchen ist, um Produkte und Businessmodelle konstant weiterzuentwickeln. Im Anschluss folgt die Präsentation der innovativsten Under 30 Tessiner, die uns zeigen werden, wie neue Technologien zur Entwicklung neuer Unternehmen in höchst kompetitiven Märkten helfen können.

### **Nachhaltigkeit 1 (April)**

> Nachhaltigkeit ist ein Thema, das die Menschen aller Altersgruppen eint und uns alle immer mehr beschäftigt. Ein Thema, das generationenübergreifend von Interesse ist und die Menschen gleichzeitig herausfordert, etwas zu verändern. Viele Branchen sehen sich mit einem zunehmend stärkeren Trend zur Nachhaltigkeit und zur Effizienzsteigerung konfrontiert. Im ersten Special zu diesem Thema behandeln wir die Baubranche, sowohl den Wohnungs- als auch den kommerziellen Bereich. Vor welchen Herausforderungen stehen die Designer und welche Erwartungen haben die Kunden?

### **Marktausblick 1 (Mai)**

> 2022 war ein sehr komplexes Jahr für alle internationalen Märkte. Zahlreiche Herausforderungen standen an, vom Kollaps der Technologietitel bis zum Anstieg der Energiekosten, der viele Unternehmen getroffen hat, von der Kürzung der Schätzung der wichtigsten Investmentfonds bis hin zum Kollaps der Kryptowährungen. Wie stark haben die geopolitischen Faktoren die Märkte beeinflusst und welche Rolle spielen die allzu inflationären Entscheidungen der grossen Zentralbanken? Viele Interviews, die uns verdeutlichen, was wir von den wichtigsten Börsen- und Obligationenmärkten erwarten können.

---

### **Immobilienmarkt (Mai)**

> Der Tessiner Immobilienmarkt ist noch immer sehr dynamisch und in guter Verfassung. Kann sich dieser Trend in Zukunft fortsetzen? Was sind die Hauptsorgen und Hindernisse für diejenigen, die in ein Haus investieren wollen oder einfach planen, ein eigenes Haus zu kaufen? Wir werden uns mit Bauunternehmen, mit Banken und Wohnungseigentümern treffen, um die jeweiligen Tendenzen zu verstehen. Darauf folgt auch eine Umfrage unter jüngeren Menschen, um zu verstehen, wie wichtig der "Traum vom Eigenheim" für sie ist.

### **Web 3.0 (Juni)**

> Viele denken dabei an Kryptowährungen, aber Web 3.0 ist eine Technologie, die trotz der negativen Marktsignale im Jahr 2022 stark gewachsen ist. Im Tessin und generell in der ganzen Schweiz wird viel Geld in diesen Markt investiert, um neue Unternehmen und neue Spezialisierungen zu fördern. Wir werden mit Wissenschaftlern und Unternehmern zusammenarbeiten, um die Perspektiven und Herausforderungen für die Zukunft zu verstehen.

### **Marktausblick 2 (Juli)**

> Das erste Halbjahr 2023 ist vorbei, nun wird eine erste Bilanz gezogen. Alle Aspekte werden ausführlich analysiert, von den Entwicklungen der Börsen bis zu den Obligationenmärkten, zu Kryptowährungen und Devisen. Wir werden auch die Situation der SNB beurteilen und analysieren, wie deren Abschluss sein wird. Auch die Investitionen in den Emerging Markets werden näher beleuchtet.



---

### **Nachhaltigkeit 2 (September)**

> Im ersten Special wurden die wichtigsten Themen aus der Welt des Wohnens behandelt. In diesem zweiten Teil zum Thema Nachhaltigkeit werden wir, ausgehend von einer Umfrage, versuchen zu verstehen, wie Unternehmen und Privatpersonen das Thema angehen und welches die wichtigsten Schritte sind, die sie treffen oder in Zukunft treffen werden, um die Wirtschaft und somit die Gemeinschaft umweltfreundlicher zu machen. Zum Schluss stellen wir eine wichtige Frage: Nachhaltigkeit oder Sparen? Können diese beiden Aspekte kombiniert werden, um damit konkrete Ziele zu erreichen?

### **Home & Interior Design (Oktober)**

> Im Tessin ist man ein Fan von Wohndesign. Welche Trends gibt es auf dem Markt? Wie können wir bei der Renovierung unserer Häuser und Wohnungen umweltfreundlicher vorgehen? Wir werden uns eingehend mit den beiden Hauptbereichen jedes Hauses beschäftigen: der Küche und dem Schlafzimmer. Wie kann man in der Küche eine optimale und gleichzeitig funktionelle Einrichtung umsetzen? Muss ich Haushaltsgeräte austauschen und welche soll ich wählen? Die Matratze und die Wahl der richtigen Farben sind wichtig für eine optimale Nachtruhe. Ein Experte wird uns die wichtigsten Tipps geben, mit denen wir die beste Schlafqualität erreichen.

### **Unternehmer (Oktober)**

> 99 % der Unternehmen sind Kleinunternehmen (KMU), ein Anteil, der auf nationaler Basis leicht abnimmt, aber immer noch sehr hoch ist. In diesem Special werden wir die wichtigsten Themen für Unternehmer, den Generationenwechsel, kontinuierliche Forschungs- und Innovationsaktivitäten, Personalmanagement und vieles mehr behandeln. Dazu werden wir mit Unternehmern, Politikern und Hochschullehrern über das Thema diskutieren. Gleichzeitig wird es eine Gelegenheit sein, die positiven Seiten unseres sozialen und ökonomischen Systems zu entdecken, die nur selten ins Rampenlicht gerückt werden.



---

### **Alternative Investitionen (November)**

> Die meisten Menschen verstehen unter Investitionen die Finanzmärkte, aber in den letzten Jahren haben sich viele alternative Investitionsmöglichkeiten entwickelt, die einen bedeutenden Bereich abdecken. Es geht um den Markt für Uhren, Weinraritäten, Oldtimer und andere Vermögenswerte, die andere Investitionsformen ersetzen können. Wem sind diese Investitionen zu empfehlen? Wie hoch ist der Risikofaktor? Wer sind die stärksten Akteure im Markt?

### **Marktausblick 3 (Dezember)**

> Das Jahresende naht, und der Vorausblick auf das Jahr 2024 ist schon da! Was sind die wichtigsten Wirtschaftsaussichten? Welche Herausforderungen gibt es auf den Märkten zu beachten? Werden neue "Einhörner" auftauchen? Wir werden dies mit Finanzexperten auf technisch verständliche Weise thematisieren, so dass jeder einen Überblick über die Entwicklungen des neuen Jahres hat. Zudem werden die wichtigsten Kosten für Familien näher analysiert, um zu verstehen, wie deren Kaufkraft erhalten bleiben kann und sie die wichtige Phase des Sparens besser planen können.

